



Jan Miřácký

Pošlete své fotky kolem světa

Vrátili jsme se z dovolené, vyhráli jsme boj s časem a zpracovali naše fotky. Se známými sedíme u velké televize a sklízíme pochvalné komentáře. Jsou ale naše fotky opravdu tak dobré? Co by se dalo zlepšit? Pochválil by je i profesionální fotograf?

Možná právě teď je čas, abychom vyšli s kůží na trh. Vystoupili z okruhu přátel, kteří nám málokdy dokážou do očí říct, co si o našich fotkách skutečně myslí. Před deseti lety bychom stáli na prahu těžko řešitelné situace. Dnes v době sociálních sítí a internetu není problém dostat naše fotografie k lidem na druhé straně zeměkoule.

Proč sdílet naše fotografie

Proč bychom měli chtít sdílet naše fotografie s širším okruhem lidí, které neznáme? Zpětná vazba nám ukáže cesty, jak se zlepšovat a je objektivnější než ta, kterou dostáváme od kamarádů. Ve fotografii, jakožto formě umění, dominuje subjektivní citění a neexistuje jeden „správný“ záběr. Důležité je o fotografii přemýšlet a uvědomovat si, proč něco fotím se středovou kompozicí

a ne třetinovou. A jak by to mohlo vypadat, kdybych položil fotoaparát na zem a fotil z pohledu...

V neposlední řadě poznáte řádku zajímavých lidí podobného ražení a najdete partáka, se kterým můžete vyrazit na fotovýlet. Pokud to s focením myslíte vážněji, tak sdílení fotografií je dobrý způsob, jak dát o sobě vědět okolí. Máte možnost tak přilákat i budoucí klienty.

Kde začít

Vhodným místem pro sdílení vlastních fotografií jsou dnes bezpochyby sociální sítě. Sám můžu doporučit zejména Flickr, 500px, Google+ a Facebook. Byla by chyba opomenout i dnes velice populární Instagram. Ten však vnímám více jako službu pro sdílení fotografií z telefonu než z vašeho fotoaparátu.

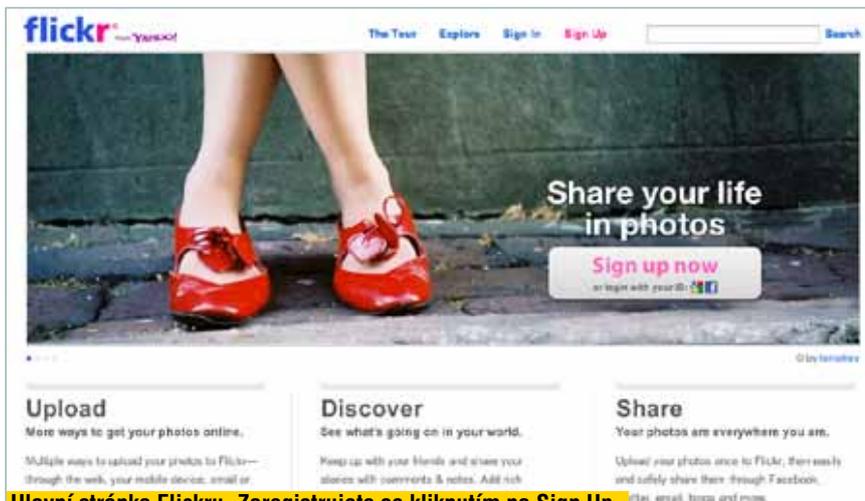
Na příkladu Flickr si ukážeme celý proces od prvotního nahrání fotky až po rutinu, která s tím vším úzce souvisí. Pokud nemáte účet na Flickru, tak si ho zdarma zaregistrujete na www.flickr.com.

Při **nahrávání fotek** vybíráme pečlivě jen ty nejlepší. Říďte se pravidlem kvalita nad kvantitu. Je lepší přidat jednu výbornou fotku než deset dobrých. Je vhodnější nahrávat fotky postupně než ve velké dávce. Nahrávejte raději jednu fotku denně po dobu 10 dnů než deset fotografií najednou. Fotkám se jednotlivě dostane větší pozornost. Při popisování používáme angličtinu, aby fotky nalezi při hledání i cizinec. Samozřejmě můžeme přidat klíčová slova i v dalších jazycích, češtinu nevyjímáme, ale angličtina vládne světu a neměli bychom na ni zapomenout. Flickr je mezinárodní služba a pravděpodobnost, že bude někdo hledat frázi v češtině je daleko nižší, než že ji zadá anglicky.

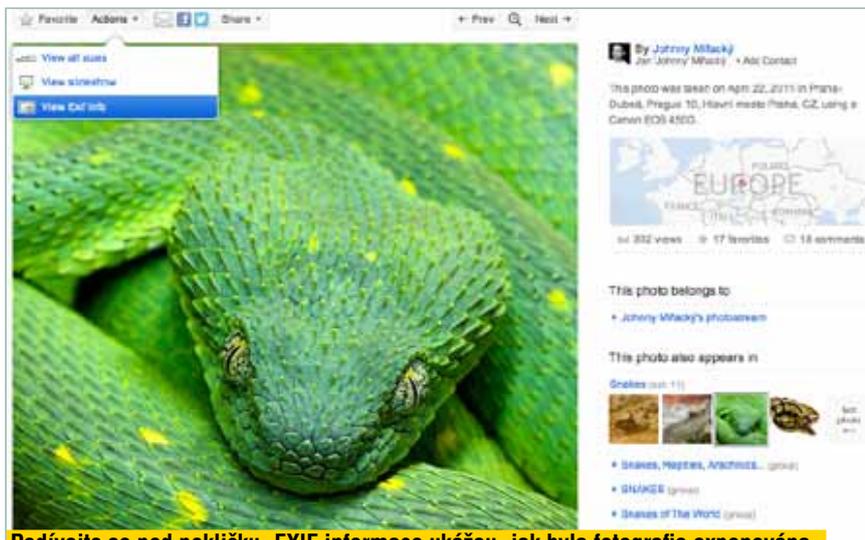
Pokud své fotky zpracováváte například v Zoneru nebo Lightroomu, ušetříte si práci, když budete vyplňovat popisy, názvy a klíčová slova přímo v takovém programu. Tato metadata se pak objeví na Flickru, ale i na dalších službách, které umě pracují s fotografiemi. Je snadnější popsat fotografii jednou v programu než několikrát psát to samé pro různé služby.

Na Flickru existují **skupiny**, kam uživatelé vkládají fotografie s určitou tematikou. Těchto skupin jsou desetitisíce. Vyhledejte tedy skupiny, kam může patřit váš snímek a přidejte ho tam. Tím získáte pozornost lidí, kteří fotografují podobné motivy a sami získáte inspiraci při pohledu na jejich fotky.

Líbí se vám něčí fotografie? Není nic snadnějšího než si ho přidat mezi **kon-**



Hlavní stránka Flickru. Zaregistrujete se kliknutím na Sign Up.



Podívejte se pod pokličku. EXIF informace ukážou, jak byla fotografie exponována.

Explore



Explore interesting photos on Flickr by choosing a point in time...

Select a month

September 2012

More places to explore:

- Interesting photos from the last 7 days
- Calendar view of this month
- A map of the world
- Camera Finder
- Most recent uploads
- Video on Flickr
- Galleries
- The App Garden
- The Flickr Blog
- Flickr for mobile

© Steve Hatch 2012

Kingfisher by S.Hatch

Do Explore Flickr pravidelně řadí ty nejzajímavější fotografie.

takty. Tak vám neunikne žádná z jeho budoucích fotek. Přidání mezi kontakty není oboustranné jako například na Facebooku. Nemusíte se bát přidat si někoho, koho neznáte. Jak zajistit, aby si lidé prohlíželi naše fotky a přidali si nás do kontaktů? Musíte si to zasloužit.

Pozornost si získáte interakcí s ostatními fotografy. To nejčastěji **komentováním** jejich fotografií. Snažte se o konstruktivní komentáře, nabídněte ostatním váš pohled na fotografii. Co ve vás vzbuzuje a co byste případně udělali jinak. Fotograf takovou zpětnou vazbu ocení a velice pravděpodobně se podívá na vaše fotografie a laskavost vrátí. Na Flickru je i obdoba „lajkování“ známá z Facebooku. Fotky můžete označit jako oblíbené (Favorite).

K tomu, abyste si vybudovali okruh lidí, kteří budou vaše fotografie sledovat, nestačí jednou někomu napsat komentář. Je to dlouhodobý proces, který trvá měsíce až roky pravidelně a vytrvalé práce. Přátelství také nevybudujete za týden. Vaše šance zvyšuje fakt, že dotyčný fotí stejná témata a bude se chtít inspirovat či přiučit z vašich fotografií.

Důležitým krokem je **nasdílení fotografie** z Flickru na sociální sítě, aby si je prohlédli i naši kamarádi a známí. Zde razíme pravidlo, že fotku k prohlížení nechte na Flickru a na Facebook, Twitter či Google+ vkládejte jen odkaz na Flickr s popisem obrázku. Někteří fotografové nahrávají fotky jednotlivě na všechny sítě. Je na vás, který způsob si zvolíte.

Vytvářejte projekty

Teď máte za sebou všechny důležité kroky k tomu, aby naše fotky zasáhly další fotografy. Zbývá jen budovat osobní pouta a přátelství. K vašim fotografiím můžete přitáhnout extra pozornost vytvořením zajímavého **projektu**. Vyberte si jedno konkrétní téma a toho se držte po několik měsíců. Například fotte portréty lidí z ulice nebo scény ze snídaň. Ne, teď nemáme na mysli fotky jídla na talíři tolik populární z Instagramu. Zaměření se na jedno téma vám může pomoci vytvořit si osobitý fotografický styl.



Na Flickru jsem se seznámil s Bar, která mě po příjezdu na Phuket vzala na místo, kam bych se jako turista asi nepodíval.

Kdo chce fotit pravidelně, může zkusit svůj vlastní „365“ projekt, tedy každý den zvečnit jednu fotku. Zde nezapomínejte na radu kvalita nad kvantitu. Můžeme doporučit i pravidelné týdenní fotomise na serveru www.odcloneno.com. Případně vyražte jednou měsíčně na procházku s ostatními fotografy. Termíny naleznete na webu www.fotoprochazky.cz. Má vaše město fotoklub? Přijďte se podívat nebo ho založte. Účast v podobných projektech je dobrou příležitostí, jak se propojit s místní fotokomunitou, navázat nová přátelství a zviditelnit naše fotografie.

Co nám sdílení přinese

Co můžete získat budováním publika a sdílením vašich fotografií? vaše snímky se dostanou k širokému okruhu lidí, kteří vám budou poskytovat zpětnou vazbu a vy se díky ní bude stále zdokonalovat ve fotografickém řemesle.

Chcete-li si fotografováním přivydělat, přeměňte se vaše vybudované publikum na okruh potenciálních zákazníků a máte tak hned koho oslovit. Profesionální fotografové přiznali, že sdílení fotografií na sociálních sítích jim výrazně snižuje náklady na marketing a přináší jim komerční zakázky. Nejde ale jen o sdílení fotografií, ale obecně používání nových médií.

Zalíbila se vám myšlenka sdílení fotografií online? Vyberte své nejlepší fotografie, dobře je popište a nahrajte je. Odkaz na fotky nasdílejte kamarádům a známým na sociální sítě, přidejte fotky do skupin a propojte se s ostatními fotografy, kteří fotí podobné věci. Buďte přátelství a navzájem spolu komunikujte. Snažte se být přínosní. Dělejte to pravidelně a vytrvale a brzy začnete sklízet plody své práce v podobě rozšiřování vašeho vlastního publika. Budete se jako fotograf zlepšovat a vaše fotografie mohou doslova jedním kliknutím obletět celý svět. To za to stojí, nemyslíte? ■

3 RADY, JAK USPĚT NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- 1 Sdílejte kvalitní obsah, který má pro lidi přínos.
- 2 Komunikace s lidmi by měla být aktivní a oboustranná. Naslouchejte, co říkají, a zapojte se.
- 3 Buďte vytrvalí a sdílejte pravidelně. Většinou vybudování publika trvalo déle než dva roky cílené práce.